

# ひとりでお風呂、自分でひとり洗いで子どもに自信芽生える

## 髪・顔・身体全身まるごとシャンプーで簡単ひとりでもお風呂

### 爆上戦隊ブンブンジャー、フレッシュシャボンの香りで全身すっきり

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、2004年に株式会社バンダイ(本社：東京都台東区)に化粧品を提供し以降20年に渡り共同開発を行っており、これまでに400を超える製品を提供することで、子どもが自分の身の回りのことを自身で行えるようになることや、好奇心を満たし成長を促すことを支援してきました。近年は、髪・顔・身体をまるごと洗える全身用洗剤「ZENBUWASH(ゼンブウォッシュ)」に注力。子どもが自分自身で髪・顔・身体を洗えるひとり洗いや、家族が子どもと入浴する際の子どもの洗浄の負担を減らすアイテムとして支持されています。今回は爆上戦隊ブンブンジャーのキャラクターの全身用洗剤「ZENBUWASH 爆上戦隊ブンブンジャー」(販売名：バンダイ ゼンブウォッシュ SH24)を2月12日から全国のドラッグストアや量販店、トイザラスなどで(すべての店舗ではありません)発売します。※この商品の発売元は株式会社バンダイです。

#### トイレタリー品の購入、小学生以下は男児の方が自分で選ぶ割合が高い。

当社が実施した自社調査(調査日時：2023年12月28日～2024年1月4日 調査方法：インターネット 調査対象：0歳～15歳の子どもを持つ25歳～44歳の女性1,705名)で母親に子どもが使うトイレタリー品の購入の際に選んでいる人は誰か聞いてみたところ、小学生以下は女児よりも男児の方が使用するアイテムを自分自身で選んでいる傾向がありました。また、多くのトイレタリー品を選んでいるのは母親が最も多いのですが、男児のアイテムについては父親が選んでいる割合



が高い傾向がありました。髪も顔も身体もすべて洗える洗剤は、部位によって洗剤を使い分ける必要がなく、自分ひとりでお風呂に入り、ひとりで洗えるようになるきっかけを作れたり、一緒にお風呂に入る家族には、簡単に洗えることでお風呂時間に余裕が生まれるものと考えます。



商品名：ZENBUWASH 爆上戦隊ブンブンジャー  
©テレビ朝日・東映 AG・東映  
お客様からの問い合わせ先：  
[バンダイ キャラフルライフスタイル事務局](mailto:CharaFull_Life_Style@bandai.co.jp)  
([CharaFull\\_Life\\_Style@bandai.co.jp](mailto:CharaFull_Life_Style@bandai.co.jp))

#### オレンジ果実エキス(保湿成分)で潤いながらやさしく洗える洗剤。無着色・合成香料不使用。

子どもは汗をかきやすく、また外遊びなどでは土埃などの汚れも付きやすいためしっかり洗う必要がありますが、同時に肌が薄くデリケートです。新製品の「ZENBUWASH 爆上戦隊ブンブンジャー」は、オレンジ果実エキス(保湿成分)・海洋性コラーゲン/水溶性コラーゲン(保湿成分)・アミノ酸系保湿成分/セリン配合で、髪・顔・身体をしっかりと潤いながら1ステップでしっかり洗うことができ、お風呂上りにはすっきりした気分を提供します。簡単に洗えることは、子どもがお風呂を好きになるきっかけ作りにもつながると考えます。



【本件に関するお問い合わせ先】株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 広報 横谷(よこたに)  
〒553-0001 大阪市福島区海老江1丁目11番17号 TEL:06-6346-6672  
FAX:06-6346-6569 E-mail:narispr@naris.co.jp HP:https://www.naris.co.jp

【新製品概要】



髪も身体も顔も一緒に洗える全身シャンプー。“爆上戦隊ブンブンジャー”と一緒にすっきりお風呂。

商品名：ZENBUWASH 爆上戦隊ブンブンジャー

(販売名：バンダイ ゼンブウォッシュ SH24)

内容量：300mL 価格：638 円（税込）

発売元：株式会社バンダイ 製造発売元：株式会社ナリス化粧品

★フレッシュシャボンの香り

・アミノ酸系界面活性剤/ラウロイルアスパラギン酸 Na（洗浄料）でデリケートな子どもの髪・肌を洗います。

・子どもの細くて絡まりやすい髪をなめらかにやさしく洗い上げ、デリケートな肌を潤しながら洗えます。

・オレンジ果実エキス（保湿成分）・海洋性コラーゲン/水溶性コラーゲン（保湿成分）・アミノ酸系保湿成分/セラミ配合

・無着色・合成着色料不使用

日本製

<https://bandai-lifestyle.jp/products/details.php?detail=4549660986409000>



オレンジ

©テレビ朝日・東映 AG・東映

【参考データ】

お子さまが使用する以下の商品のうち、購入の際に選んでいるのは主にどなたですか？

		シャンプー						
		お子さまご自身	お父様 (お子さま にとって)	お母様 (お子さま にとって)	その他のご 家族	わからない	この商品は 使用してい ない	
		1705	12.6%	8.1%	70.0%	1.8%	1.0%	6.5%
男児	0歳～2歳	131	13.0%	13.7%	61.8%	1.5%	0.0%	9.9%
	3歳～5歳	211	12.8%	15.2%	62.6%	0.5%	0.5%	8.5%
	6歳～8歳	187	13.4%	12.8%	64.2%	3.7%	0.5%	5.3%
	9歳～11歳	98	8.2%	11.2%	72.4%	2.0%	2.0%	4.1%
	12歳以上	167	16.2%	4.8%	70.1%	3.0%	1.8%	4.2%
女兒	0歳～2歳	154	6.5%	3.9%	72.1%	1.9%	1.3%	14.3%
	3歳～5歳	259	13.9%	6.2%	70.3%	1.5%	1.2%	6.9%
	6歳～8歳	159	8.8%	6.9%	76.1%	2.5%	0.6%	5.0%
	9歳～11歳	140	7.9%	5.0%	77.9%	0.7%	2.1%	6.4%
	12歳以上	199	19.6%	2.5%	75.4%	1.0%	0.5%	1.0%

お子さまが使用する以下の商品のうち、購入の際に選んでいるのは主にどなたですか？

		リンスインシャンプー						
		お子さまご自身	お父様 (お子さま にとって)	お母様 (お子さま にとって)	その他のご 家族	わからない	この商品は 使用してい ない	
		1708	9.1%	5.7%	41.3%	2.9%	1.2%	39.8%
男児	0歳～2歳	131	12.2%	8.4%	43.5%	3.1%	0.0%	32.8%
	3歳～5歳	211	11.8%	8.1%	44.1%	4.7%	1.9%	29.4%
	6歳～8歳	187	10.2%	10.2%	43.3%	4.3%	1.6%	30.5%
	9歳～11歳	99	9.1%	6.1%	48.5%	3.0%	1.0%	32.3%
	12歳以上	169	7.1%	3.6%	36.7%	2.4%	2.4%	47.9%
女兒	0歳～2歳	154	5.2%	5.2%	39.0%	2.6%	1.3%	46.8%
	3歳～5歳	259	11.6%	6.2%	42.5%	2.3%	1.2%	36.3%
	6歳～8歳	159	6.9%	6.3%	43.4%	3.8%	0.6%	39.0%
	9歳～11歳	140	4.3%	2.9%	35.7%	0.7%	1.4%	55.0%
	12歳以上	199	9.5%	0.5%	37.7%	2.0%	0.5%	49.7%